

Votre intérêt à intégrer les travaux

Bénéficier d'éclairages apportés sur d'autres thématiques connexes au management de la recherche

Accéder de façon privilégiée et en amont aux travaux et réflexions de la commission de normalisation

Evaluer l'impact du futur guide et préparer votre organisation à sa mise en œuvre

Intégrer progressivement les évolutions des exigences et les nouveaux concepts

Benchmark en partageant les bonnes pratiques avec d'autres organismes

Prochaines échéances



Pour connaître les conditions de participation

Contacts AFNOR

 Melle Isabelle LAMBERT
Chef de Projet
01 41 62 80 92
isabelle.lambert@afnor.org

 Melle Laurie HADJARD
Assistante
01 41 62 87 03

AFNOR – 11 rue Francis de Pressensé - F – 93
571 La Plaine Saint Denis cedex

Rejoignez la commission Afnor et

anticipez les pratiques de demain !

Management de
la recherche



La recherche a plus que jamais un rôle majeur dans la compétitivité et la performance économique des nations de part la création de valeur ajoutée et d'emplois qu'elle génère par l'innovation.

Le monde de la recherche a connu des évolutions qui amènent une dynamique de changement auprès de ses différents acteurs : évolution du métier de chercheur, accroissement des projets d'excellence et multidisciplinaire...

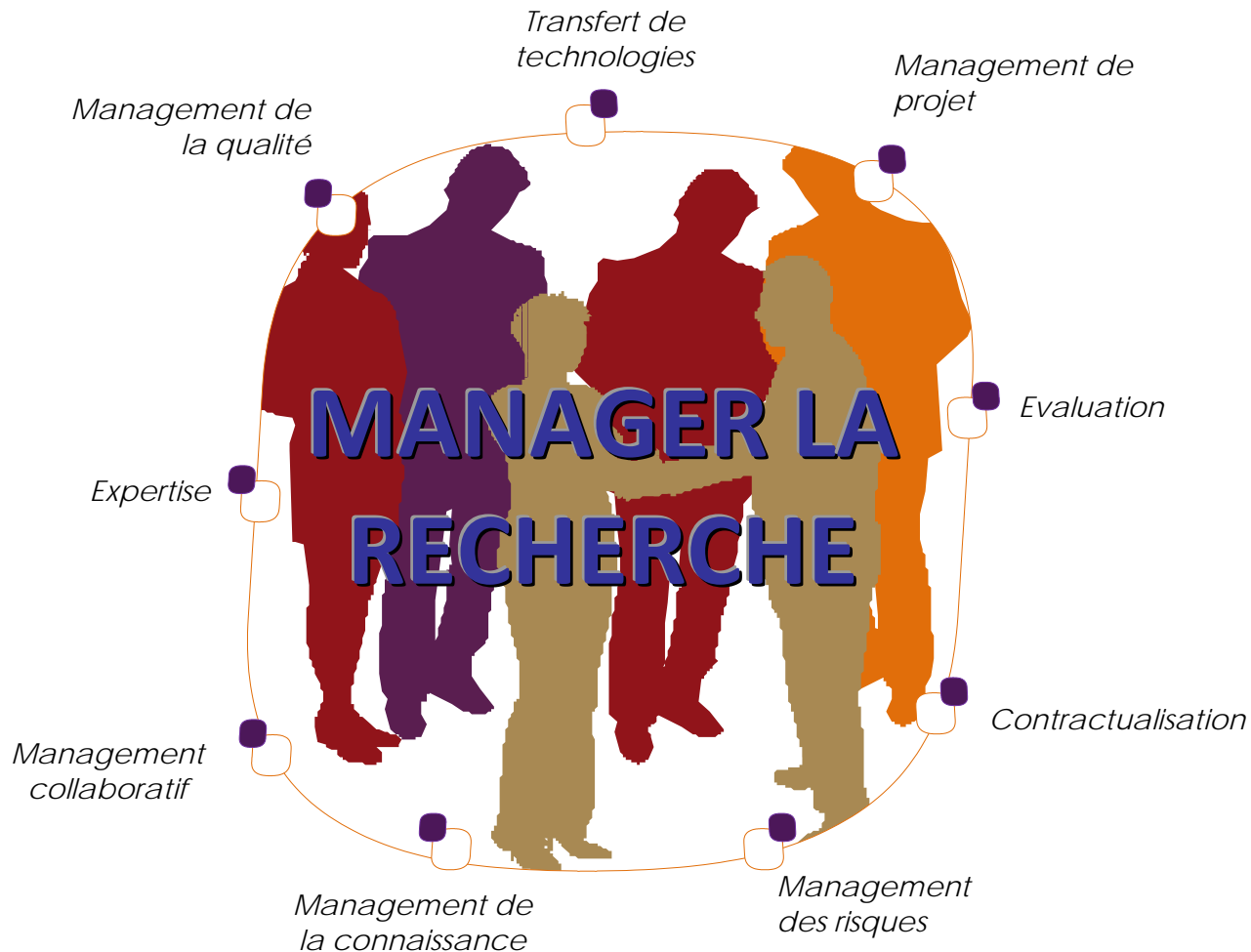
Ces différents éléments amènent les différents organismes à vouloir se structurer notamment pour améliorer les différentes actions mises en œuvre pour s'adapter au changement, mais également pour mieux communiquer et renforcer les collaborations avec les différents organismes privé/public.

Différents référentiels normatifs ont permis d'apporter les premiers outils qui doivent être aujourd'hui adaptés à ces évolutions :

- *FD X50-550:2001 – principes généraux et recommandations*
- *FD X50-551:2003 - recommandations pour l'organisation et la réalisation d'une activité de recherche en mode projet notamment dans le cadre d'un réseau*
- *GA X50-552:2004 – guide d'application de l'ISO 9001 dans les organismes de recherche*

Objectifs

1. Consolider et organiser les différents métiers des acteurs de la recherche
2. Capitaliser et pérenniser le savoir-faire et connaissances des acteurs de la recherche
3. Favoriser les relations entre partenaires (Organismes de recherche privée / public / entreprises / universités / agences de valorisation de la recherche...)



Guide de bonnes pratiques de management de la recherche

Pratique et opérationnel
Impliquant l'ensemble des acteurs de la recherche
Applicable à tout type de recherche

